

DAS THEMEN- SPEKTRUM

CarCamp bietet den TeilnehmerInnen einen aktuellen Themenüberblick zu Kfz-Marketing, Mitarbeiter-Branding, Arbeitgeberimage etc. im vernetzten Zeitalter. Es

- thematisiert aktuelle Trends und Schwerpunkte
- zeigt Chancen und Risiken, die Social Media bietet
- zeigt Best Cases und Erfahrungen der TeilnehmerInnen
- gibt TeilnehmerInnen Wissen und Instrumente an die Hand, mit dem sie ihre gute Idee zu Facebook und Co. umsetzen können

VERNETZUNG UND DIALOG

Die (Un)konferenz bietet den idealen Rahmen zur Vernetzung. Sie ist ein Forum für Fragen und Antworten – offline vor Ort und online in der CarCamp-Community. TeilnehmerInnen können im gegenseitigen Erfahrungsaustausch aus den Erfolgen und Pleiten anderer lernen, sowie Experten-Input in Vorträgen und in offenen, kreativen Workshops diskutieren. Auf diese Weise entsteht eine gut vernetzte Kfz 2.0-Community, die die Synergien nutzt und den Austausch auch nach der Veranstaltung on- und offline pflegt.

DIE CARCAMP-COMMUNITY

carcamp.mixxt.de

Veranstaltungsort, Teilnehmer, Anmeldung, Anfahrt etc. – Informationen rund um die Veranstaltung stehen auf der Seite der CarCamp-Community.



Wir freuen uns auf eine intensive Veranstaltung mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktion der Teilnehmer untereinander.

Die eintägige Veranstaltung wird präsentiert vom Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) und PR-Partner Fuchs Europe Schmierstoffe.

Anmeldefrist: Bitte melden Sie sich verbindlich spätestens bis zum 6. September 2013 an.



Foto: ra2 studio - Fotolia

11. Oktober 2013

Sponsored by



Fuchs Europe Schmierstoffe
Partner des Kfz-Gewerbes



<https://auto-repair-ideas.bosch.com>
www.drivelog.de



DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE
Zentralverband (ZDK)



DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE
Zentralverband (ZDK)

DIE (UN)KONFERENZ

für Web 2.0-Aktivist*innen und interessierte Laien aus der Kfz-Branche

Das Web 2.0 ist die zweite Evolutionsstufe des Internets hin zu einem „Mitmach-Web“: Statt Nutzern auf einer Homepage Informationen darzubieten, ist heute jeder Einzelne gefragt, an der Gestaltung des Internets aktiv mitzuwirken. Austauschen, Kommentieren, Bewerten sind die Werkzeuge dafür.

Die Herausforderungen, die sich daraus ergeben sind vielfältig. Viele Autohäuser und Werkstätten haben dieses neue Marketingpotential längst für sich entdeckt, andere sind noch skeptisch. Kontrollverlust, zu wenig Zeit und ungenügendes Wissen, sind die Hauptargumente. Welche Chancen und Risiken bieten Facebook, Twitter, Xing und Co.?

Nicht nur Marketing und Kundenservice sind von diesem Wandel betroffen. Auch Mitarbeiter, Personal und potenzielle Bewerber sind im Internet unterwegs. Unternehmer sollten also gleichermaßen ihr Arbeitgeberimage im Web 2.0 im Blick haben.

Nach einem erfolgreichen Start 2012 bringt das „CarCamp“ am 11. Oktober 2013 in Mannheim zum zweiten Mal Social-Media-Experten aus der Kfz-Branche und solche, die es werden wollen, zusammen. Dazu gehören insbesondere Anwender aus Autohäusern und Werkstätten, aber auch Aktivist*innen und Visionäre aus den unterschiedlichsten Bereichen der Branche.

Das „2. Mannheimer CarCamp“ ist eine Konferenz im BarCamp-Format.

BARCAMP – WAS IST DAS?



BarCamps sind Ad-hoc-Mitmach-Konferenzen – also quasi die „Real Life“-Verlängerungen des Web 2.0. Weil sie sich als solche in vielen Aspekten von klassischen Konferenzen unterscheiden, werden sie auch als (Un)konferenzen bezeichnet:

Organisiert sind lediglich Ort und Infrastruktur, ein herkömmliches Programm gibt es nicht. Stattdessen können Teilnehmer selbst vortragen oder eine Diskussion ins Leben rufen. In einer gemeinsamen Vorstellungsrunde mit Themenvorschlägen zu Beginn der Veranstaltung wählen die TeilnehmerInnen die Workshops aus, die sie besuchen wollen. Spontan wird dann anhand der Vorschläge und Rückmeldungen der endgültige Ablaufplan für den Tag erstellt. Dadurch entsteht eine intensive Tagung mit Gesprächen, Vorträgen und Interaktion der TeilnehmerInnen untereinander. Da die gesamte Veranstaltung durch Sponsoren finanziert wird, sind Teilnahme und Verpflegung kostenlos.



FÜR ANFÄNGER UND PROFIS

Das Prinzip BarCamp lebt von der aktiven Beteiligung seiner Teilnehmer. Jeder, der etwas zum Thema beitragen kann oder von anderen lernen möchte, ist willkommen.

INTERESSIERTE LAIEN

Auch wer in den Neuen Medien bislang gar nicht, oder nur privat unterwegs ist, ist herzlich eingeladen, an der Themenfindung mitzuwirken. Jeder kann Themenwünsche – auch schon vorab in der Community – äußern und/oder Diskussionen zu offenen Fragen initiieren.

PROFIS IM WEB 2.0

Das Mannheimer CarCamp bereitet die Bühne für TeilnehmerInnen, die bereits Erfahrung im Web 2.0 gewonnen haben, davon zu berichten. Sie können ihr Wissen teilen und durch den Austausch mit anderen erweitern und vertiefen.

