

basta!redaktion - Was ist das?

Mit dem Dienstleistungs-, Beratungs- und Supportangebot basta!redaktion geht basta!media neue Wege. Wir lassen unsere Kunden nicht mit Ihrem Content Management System und ihrer Website allein. Wir unterstützen Sie auch bei der inhaltlichen Aufbereitung und dauerhaften Aktualisierung Ihrer Webseiten!

Online-Journalismus für Ihr Unternehmen

basta!redaktion ist auf Interaktion und Aktualität spezialisiert, steht mit Ihnen und Ihren Aktivitäten in permanenter Verbindung und entwickelt hautnah am Geschehen und mit relevanten Akteuren Ihre Unternehmenskommunikation im Web.

Basisleistungen der basta!redaktion:

- ▶ Redaktionssitzungen in einem verabredeten Turnus
- ▶ Recherche, Aufarbeitung von Aktualitäten
- ▶ Recherche im Bereich Mitbewerber und in Ihrem Unternehmenssegment
- ▶ Themenentwicklung & Themenplanung
- ▶ Veröffentlichungsplan
- ▶ Produktion, Freigabe, Umsetzung
- ▶ Einarbeitung in Ihre Online Medien

Online-Journalismus als Prädikat für Ihre Website

Zielorientierter Journalismus für die inhaltlichen Qualitäten Ihrer Web-Präsenz.

Im Turnus werden in (Online-) Redaktionssitzungen mit Ihnen Themen und Inhalte rund um Ihr Geschäftsfeld diskutiert, erarbeitet und recherchiert. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse werden in redaktionellen Abläufen strukturiert. Es entsteht ein Veröffentlichungsplan, der Ihre PR-Maßnahmen auf Wochen hinaus vorplant.

Mit journalistischen Mitteln, wie Interview, Feature, News werden Themen direkt aus Ihrem Unternehmen erarbeitet und in eine für den Besucher interessante Form gebracht.

Wir positionieren Ihr Unternehmen strategisch im Internet

basta!redaktion entwickelt mit Ihnen und Ihren Partner den "Roten Faden" Ihrer (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit und integriert die zentralen Leitthemen Ihrer Kommunikation mit Hintergrundberichten, Profilstories und einer differenzierten Newslandschaft.

In Verbindung mit den leistungsfähigen Datenbanksystemen von basta!media produziert basta!redaktion journalistisch aufbereitete Inhalte in Wort und Bild: Originär, individuell und strategisch.

Nachhaltigkeit und Mehrwert

Durch die regelmäßige Aufbereitung neuer Themen und die damit verbundenen Aktualisierungen auf Ihrer Website, steigt nicht nur das Interesse Ihrer Besucher an Ihrer Website, sondern auch Ihre Platzierung in den Suchmaschinen.

Journalistische Veröffentlichungsformen

Wir haben die Möglichkeit unterschiedlichste journalistische Mittel und multimediale Publikationsformen für Ihr Unternehmen anzubieten. Welche letztlich zum Einsatz kommen, erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen durch fundierte Beratung

Folgende Publikationsformen können bedarfsgesteuert, auf Abruf bereitstellen:

- ▶ Klassik: Portraits, Interviews, Features, Vor-Ort-Reportagen und Berichte
- ▶ Web 2.0: Twitter-, Facebook-, MySpace- und Youtube-Kampagnen
- ▶ Video: Videopodcasts, Interviews, Trailer, Dokumentarische Filmformen
- ▶ Audio: Podcasts, Interviews, Radiofeatures
- ▶ Multimedia: Weblogs, Newsletter, Blätterkataloge, Newsbeiträge für Website
- ▶ Strategie: PR-Kampagnen z.B. im Rahmen einer Produkteinführung

Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Konditionsvorschläge

Redaktionelles Arbeiten bedeutet Entwicklungsarbeit. Daher sehen wir die Zusammenarbeit mit unseren Kunden auf einer partnerschaftlich und volumenorientierten Ebene. Zunächst auf eine Projektzeit von 3 Monaten begrenzt und auf einer Monatspauschale beruhend, liegt uns an einer langjährigen Zusammenarbeit mit Ihnen.

Ihre Kundenzufriedenheit vorausgesetzt, bieten wir für eine Zusammenarbeit nach der Projektphase die Möglichkeit das Auftragsvolumen neu zu definieren und die weitere vertragliche Laufzeit gemäß Erfordernissen festzulegen.